



دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی

ساوه

برنامه استراتژیک

معاونت آموزش تحقیقات و فرهنگی دانشجویی



آموزش و تحقیقات



تدوین بیانیه های رسالت،

چشم انداز و ارزشها

رسالت : Mission

معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی ساوه با تأکید بر استانداردهای آموزشی در جهت پاسخگویی به نیازهای علمی و پژوهشی جامعه از طریق توسعه و بهبود فرآیند برنامه ریزی آموزشی دانش آموختگان و با به کارگیری اصول مدیریت کیفیت فراگیر و تکنولوژی نوین در راه رشد و توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی جامعه گام بر میدارد مسئولیت معاونت آموزشی دانشگاه مدیریت نیروی انسانی متخصص و متعهدی است که با مهارت و علاقه و با تأکید به عدالت اجتماعی در جهت حفظ و ارتقاء سلامت جامعه کوشا باشد.

دورنما : Vision

معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی ساوه مصمم است از طریق تحقق مبانی علمی تصمیم گیری در مدیریت آموزشی و با توجه به مبانی دینی و فرهنگی بعنوان یکی از دانشکده های معتبر آموزش علوم پزشکی مطرح گردد.

ارزش ها : Values

- V1- تکیه بر اخلاق حرفه ای و پزشکی
- V2- تکیه بر ارزشهای اسلامی و مبانی دینی
- V3- تکیه بر عدالت محوری
- V4- ارج نهادن به جایگاه والای علم و عالم
- V5- رعایت قوانین و مقررات

V6- تکیه بر شایسته سالاری

V7- تکیه بر مدیریت علمی ، دانش محوری و مشارکتی

V8- حفظ شأن و منزلت هیئت علمی، دانشجویان و کارکنان

V9- ارتقاء روحیه مشارکت، همکاری و تعهد

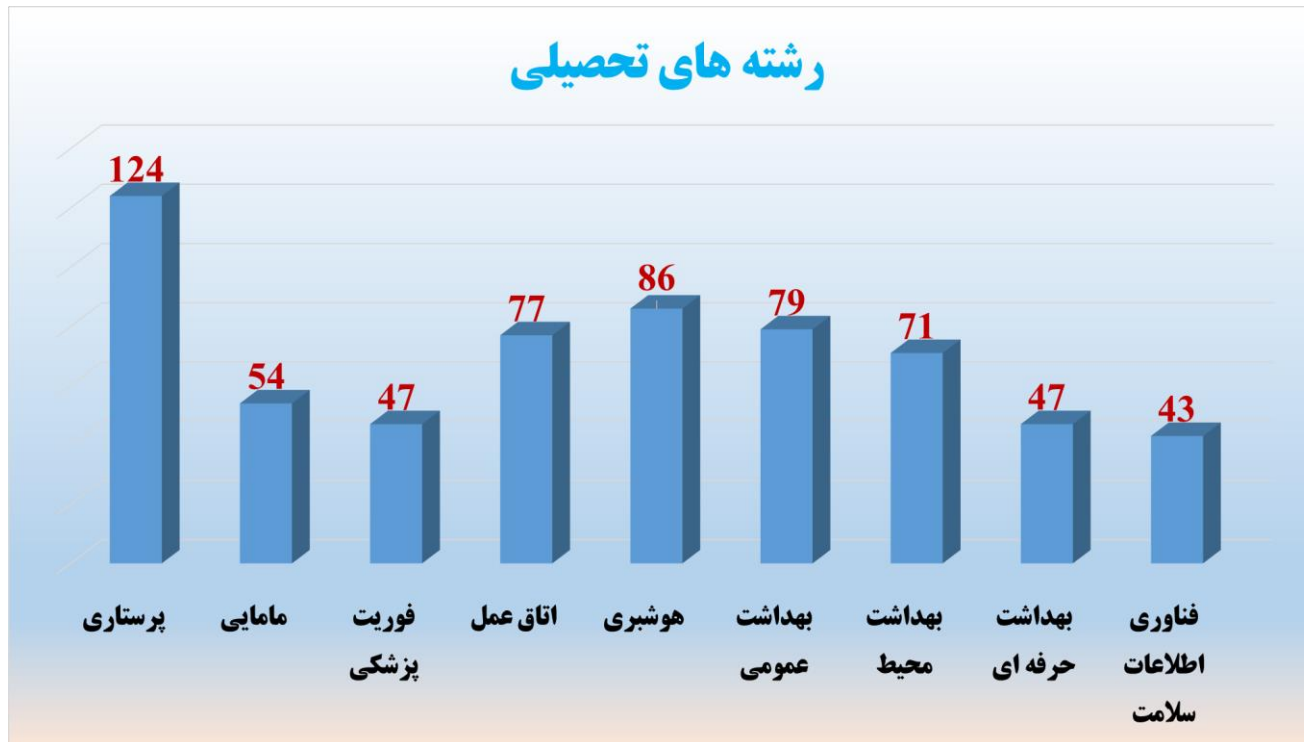
تحلیل عوامل داخلی و خارجی

SWOT

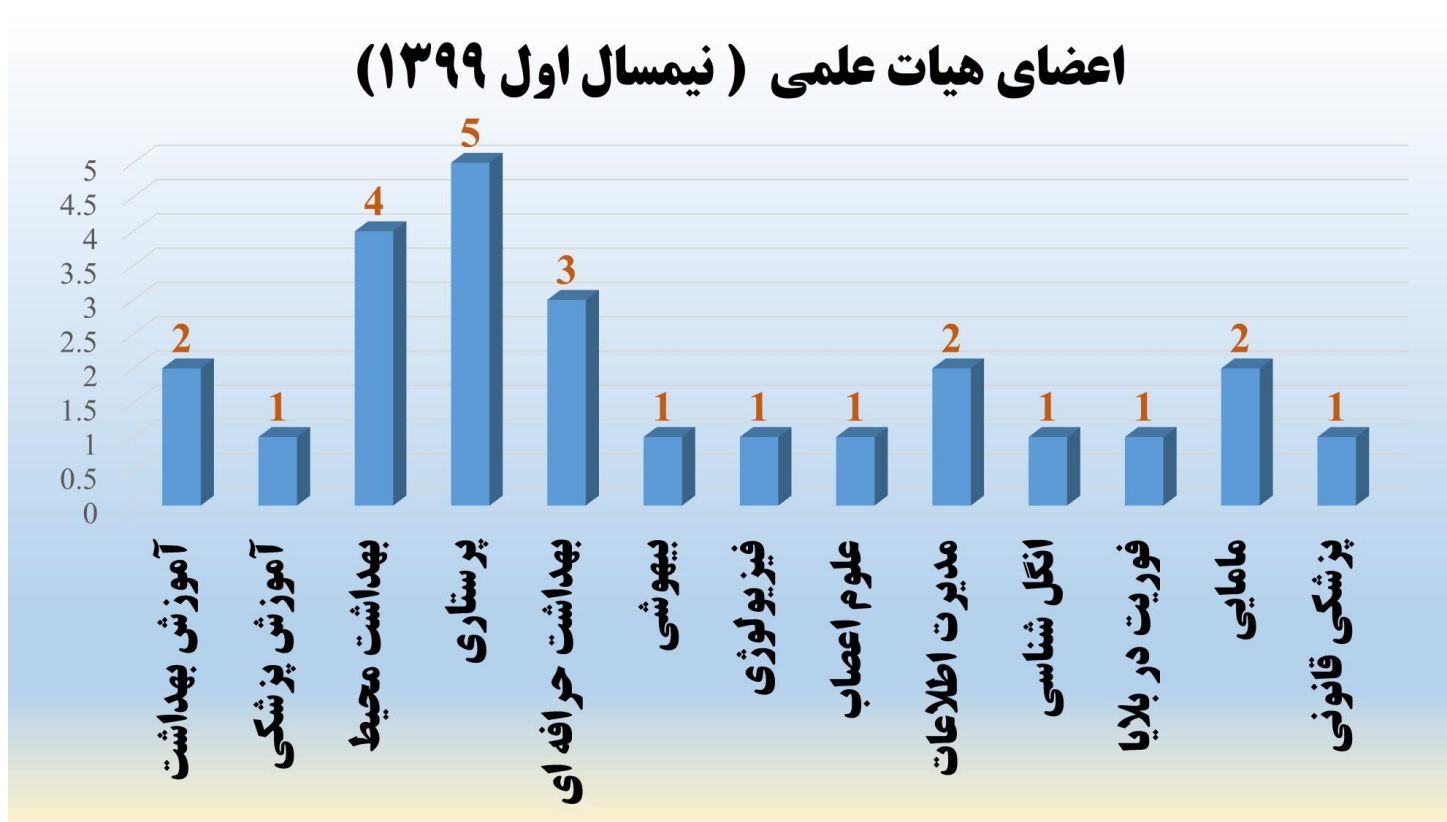
تجزیه و تحلیل وضع موجود

دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ساوه با ۱ دانشکده پرستاری و مامایی، ۲ مرکز آموزشی-درمانی، قریب به ۷۵۰ دانشجو، به ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی اشتغال دارد. دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ساوه اگرچه بر اساس رتبه بندی معمول وزارت متبوع، جزو دانشگاه های تیپ ۳ به شمار می رود، لکن در تلاش است تا با استفاده از مزیت های رقابتی خود و با حرکت جهشی و شتاب فزاینده، محرومیت مزمن و تاریخی خود را پشت سر گذاشته و خود را در جمع دانشگاه های علوم پزشکی برتر کشور قرار دهد. باور ما این است که با تلاش و همدلی و مشارکت جمعی و بهره برداری صحیح از بسترها و استفاده از منابع و سرمایه های عظیم موجود، دانشگاه در جهت عمل به تکالیف و وظایف خود گام برمی دارد.

تعداد دانشجویان شاغل به تحصیل در دانشگاه به تفکیک رشته تحصیلی (نیمسال اول ۱۳۹۹)



تعداد اعضای هیأت علمی دانشگاه به تفکیک رتبه



نقاط قوت (Strengths):

- S1-بستر فناوری اطلاعات و پایگاه های اطلاعاتی و سامانه های نرم افزاری موجود
- S2-نگرش مثبت مدیر ارشد (ریاست دانشگاه) به فرایندهای آموزشی
- S3-امکان دسترسی به شبکه اینترنت با سرعت و حجم مناسب
- S4-وجود شوراهای تخصصی (آموزشی، پژوهشی) در دانشکده
- S5-دسترسی تمام وقت به اعضای هیأت علمی
- S6-تجهیزات آموزشی و کمک آموزشی مناسب
- S7-بازنگری و به روز رسانی ادواری برنامه های آموزشی دوره ها و رشته های موجود با توجه به ضوابط – استانداردها- و برنامه های آموزشی کشوری
- S8-موفقیت دانش آموختگان دانشکده در مقاطع تحصیلی بالاتر تحصیلی
- S9-درگیر کردن دانشجویان در کارهای تحقیقاتی
- S10-وجود مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت

نقاط ضعف (Weakens):

- W1: عدم تناسب چارت تشکیلاتی با روند رشد و توسعه در معاونت آموزش و تحقیقات دانشگاه
- W2: کمبود فضاهای فیزیکی و موقعیت نامناسب فضاهای آموزشی
- W3: موقعیت جغرافیایی نامناسب دانشکده
- W4: آموزشی نبودن کامل ساختار بیمارستان ها
- W5: عدم تناسب عضو هیئت علمی به دانشجو
- W6: محدودیت در ارائه تسهیلات رفاهی به اعضای هیات علمی
- W7: اتلاف وقت مدیران ارشد آموزشی بر انجام کارهای روزانه
- W8: ضعف انگیزه بین دانشجویان جهت انجام امور آموزشی و پژوهشی

فرصت ها (Opportunities):

- 01: وجود خیرین حوزه سلامت و نهاد های خیریه و سازمان های غیر دولتی
- 02: همجوار بودن با قطبهای جمعیتی از جمله تهران و در نتیجه جذب سرریز دانشجویان از تهران
- 03: دارا بودن شهر صنعتی کاوه به عنوان بزرگترین شهر صنعتی کشور به عنوان بستری جهت آموزش دانشجویان مرتبط
- 04: امکان جذب اساتید دانشگاه های مادر با توجه به موقعیت جغرافیایی استان
- 05: موقعیت جغرافیایی ویژه استان از نظر حوادث ترافیکی و همچنین حوادث کاری
- 06: اجرای برنامه آمایش سرزمین در سطح وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- 07: سیاستگذاری معاونت آموزشی وزارت متبوع بر ارتقاء کمی و کیفی تولیدات علمی توسط اساتید دانشگاهها
- 08: وجود فرصت های علمی تحقیقاتی و وجود بستر مناسب برای برنامه های آموزشی و پژوهشی
- 09: وجود متعدد مؤسسات آموزش عالی فنی و مهندسی و علوم اسلامی و انسانی

اهداف کلی



اهداف کلی:

- G1- ارتقا کمی و کیفی آموزشی و پژوهشی دانشکده با هدف تربیت دانش آموختگان متعهد، متخصص و خلاق
- G2- ارتقا توانمندی های اعضای هیات علمی در ابعاد آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اجرایی
- G3- توسعه همکاری های بین بخشی و فرابخشی با دانشگاه های معتبر
- G4- توسعه فضای فیزیکی و تجهیزات آموزشی و پژوهشی
- G5- ساماندهی و استقلال نظام اداری و مالی دانشکده و ارتقا امور رفاهی کارکنان و اعضای هیات علمی
- G6- تفکیک دانشکده های پرستاری، بهداشت و پرستاری به منظور ارتقا دانشکده علوم پزشکی به دانشگاه علوم پزشکی



دانشجویی و فرهنگی



تدوین بیانیه های رسالت، چشم انداز و ارزشها



رسالت : Mission

معاونت دانشجویی فرهنگی با بهرگیری از اعضای هیئت علمی و کارکنان شایسته و توانمند نسبت به فراهم سازی محیط مناسب و شرایط رفاهی لازم برای تعلیم و تربیت نیروی انسانی کارآمد، متعهد و با انگیزه به منظور رفع نیاز استان و کشور به نیروهای ماهر و متخصص برای ایجاد، حفظ و ارتقاء سلامت جامعه استانی و کشوری، اقدام می نماید. برای تحقق این امر به توسعه محیط فرهنگی و بسترهای ارزشی مبتنی بر تفکر ناب اسلامی تکیه می شود و در نهایت آموزش دانشجویان با فرهنگ و اخلاق و ارزشهای اسلامی در هم آمیخته و ثمر آن دانش آموختگان متعهد، با انگیزه، توانمند و مشتاق خدمت به مردم و درد آشنا می باشند.

دورنما : Vision

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی در مانی ساوه در حوزه فرهنگی دانشجویی بر آن است که تا انتهای برنامه از طریق تامین و ارتقاء کمی و کیفی و گسترش زمینه های سلامت جسمی و روانی دانشجویان و کارکنان با تکیه بر ارزشهای والای اسلامی و رعایت احترام و نوع دوستی و حسن فداکاری، افرادی متعهد، با انگیزه و کارآمد و واجد دانش و مهارت‌های کافی در راستای ارتقاء سلامت جامعه تربیت نموده و جزو دانشگاه‌های برتر علوم پزشکی باشد.

ارزشی ها : Values

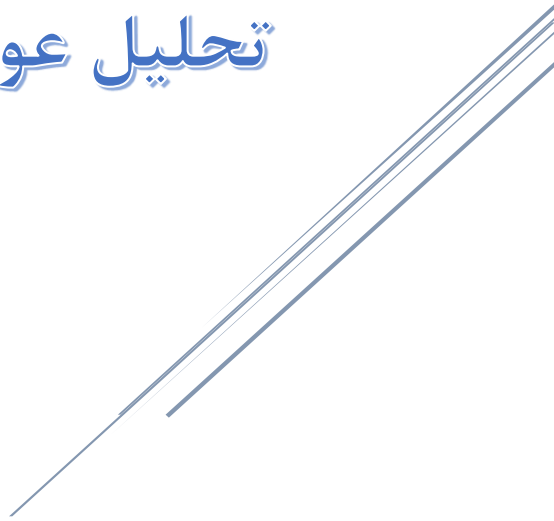
- V1- ارتقاء شرایط اخلاقی، دینی و سیاسی دانشجویان
- V2- مشارکت های دانشجویان - تشکل های دانشجویی
- V3- تمرکز زدایی از امور، حذف فعالیت های موازی
- V4- ایجاد فضای سالم آموزشی، کمک آموزشی و فوق برنامه
- V5- ترویج فرهنگ قرآنی در بین دانشجویان، اساتید، کارکنان

V6- فراهم نمودن محیط امن از نظر جسمی و روانی

V7- شکوفایی استعدادهای فرهنگی ، علمی ، هنری ، ورزشی

تحليل عوامل داخلي و خارجي

SWOT



نقاط قوت (Strengths):

- S1: تعهد مدیریت دانشگاه به جهت اجراء برنامه چهارم توسعه کشور و سند چشم انداز بیست ساله کشور
- S2: حضور فعال مسئولان در میان دانشجویان و توجه به انتظارات و مطالبات منطقی آنان
- S3: وجود خوابگاه آقایان و خانمها
- S4: تصمیم گیری واحد در امور فرهنگی (شورای فرهنگی)
- S5: وجود معاونت دانشجویی فرهنگی در محل دانشکده
- S6: انگیزه مسئولین و مدیران در خدمات رسانی همراه با صرفه جویی

نقاط ضعف (Weakness):

- W2: مدون نبودن استاندارد ها در خصوص ارائه خدمات رفاهی به دانشجویان
- W3: عدم پژوهش های کاربردی در حوزه خدمات دانشجویی فرهنگی
- W4: نداشتن فضاهای ورزشی ، فرهنگی و تفریحی
- W6: دور بودن مسافت محیط آموزشی از خوابگاه و ستاد دانشکده
- W7: کمبود نیروهای متخصص و کارشناس جهت فعالیت ادارات مختلف فرهنگی دانشجویی (از قبیل مشاوره ، تربیت بدنی، رفاهی، کمیته انضباطی)
- W7: نبود آمفی تئاتر مناسب جهت فعالیتهای معاونت دانشجویی فرهنگی
- W8: نبود فضای مناسب و نیرو جهت اداره مشاوه
- W10: کمبود نیروهای انسانی ماهر و آموزش دیده مخصوص حوزه های خوابگاهی

فرصت‌ها (opportunities):

- O1: وجود برنامه‌ها و آیین‌نامه در سطح وزارت
- O2: برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات جهت ایجاد رقابت
- O3: تأسیس مرکز قرآن و عترت در وزارت و برگزاری جشنواره قرآن و عترت
- O4: زمینه مشارکت خیرین در امور مختلف
- O5: افزایش پوشش بیمه دانشجویان
- O6: توسعه فن‌آوری‌های جدید و کاربرد آن در امور فرهنگی دانشجویی
- O7: امکان استفاده از بخش خصوصی در ارائه خدمات
- O8: عدالت‌خواهی و تأکید بر ارزشهای اصیل دینی و ملی
- O9: افزایش سطح مطالبات جوانان نسبت به سلامت جسم و روان و توسعه تربیت بدنی
- O10: افزایش انگیزه‌های فرهنگی و خدمات‌رسانی در مدیریت کلان کشور

تهدیدها (Threats):

T1: جذب دانشجوی بیش از ظرفیت فضاهای آموزشی ، کمک آموزشی و خوابگاهی

T3: وجود اختلالات روانی و اجتماعی در بین جوانان جامعه

T5: وجود دغدغه و ناامیدی در آینده شغلی در بین دانشجویان

T7: عدم انگیزه کافی در پرداختن به فعالیتهای جسمی در بین دانشجویان

اهداف کلی



اهداف کلی :

- G1 - رشد و تعالی فضایل اخلاقی و دینی و استعداد های فرهنگی ، هنری دانشجویان
- G2 - افزایش روحیه خود باوری و جلب مشارکت دانشجویان در حوزه فرهنگی و صنفی
- G3 - ترویج ورزش در دانشگاه و مراکز وابسته
- G4 - ارتقای رضایتمندی دانشجویان در زمینه امور رفاهی
- G5 - تأمین و ارتقاء سلامت روانی دانشجویان و کمک به تعالی دانشجویان از طریق پیشگیری و درمان مشکلات روان شناختی
- G6 - رشد و ارتقاء فعالیت های روابط عمومی